

COMMUNIQUE DE PRESSE

BNI MADAGASCAR

Une campagne pour l'Ouverture De Compte

“Ma Vie, Ma Banque”. Pour BNI MADAGASCAR, il ne s’agit pas d’un simple slogan. Sa large gamme de produits et services en dit long sur la volonté de la banque d’accompagner ses clients à chaque étape de leur vie.

A un moment où les domaines de l’enseignement, de l’administration ou encore du commerce exigent davantage de bancarisation, BNI MADAGASCAR sensibilise les personnes de toutes les catégories socioprofessionnelles sur les avantages d’une Ouverture de Compte chez elle.

Une campagne de communication allant dans ce sens débutera à partir du 04 Mai et durera jusqu’en fin juin.

En quelques mots, intégrer la grande famille de la clientèle de BNI MADAGASCAR, c’est :

- zéro ariary de dépôt à l’ouverture pour tous les clients domiciliant leur salaire
- une simplicité des procédures
- des tarifs et services avantageux , grâce aux différents Packs et Offres spécifiques qui regroupent le plus souvent au moins 2 ou 3 produits en un
- une proximité de services avec des Agences et des Guichets Automatiques de Banque à travers la Grande Ile.
- un accès aux crédits et/ ou une avance sur salaire
- des solutions souples de gestion de trésorerie

Autant d’atouts dont les jeunes, les salariés, les fonctionnaires, comme les agriculteurs et les artisans peuvent bénéficier en permanence en choisissant les offres adaptées à leurs besoins : Compte Etudiant , Offre Jeunes pour les 21 à 29 ans, les fameux Packs Bleus et Verts pour les Particuliers , l’Offre Spéciale Fonctionnaires , les Packs PME ... Et, la liste n’est pas close.

Dans la même optique, la banque profite également de cette campagne pour rappeler également aux entreprises que son expertise est au service de leur développement , et c’est au même titre qu’elle leur propose par exemple le Pack PME , contenant toujours plusieurs produits à tarif réduit .